



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Истории и теории архитектуры

УТВЕРЖДАЮ
Начальник учебно-методического управления

«22» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

История искусства плаката и рекламы

направление подготовки/специальность 54.05.03 Графика

направленность (профиль)/специализация образовательной программы Художник-график (искусство
графики и плаката)

Форма обучения очная

Санкт-Петербург, 2023

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины являются владение данными по истории создания рекламы и искусства плаката, как составляющего рекламного мастерства.

Задачами освоения дисциплины являются ознакомление с историей создания и развития рекламы искусства плаката.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
ОПК-5 Способен свободно ориентироваться в культурно-исторических контекстах развития стилей и направлений в изобразительных и иных искусствах	ОПК-5.1 Ориентируется в культурно-исторических контекстах развития стилей и направлений в изобразительных и иных искусствах	знает - цели и задачи профессиональной деятельности в области рекламы; - ключевые понятия рекламы; - гносеологию рекламы как социального института и социальной технологии; умеет - соотносить рекламные материалы с определенным этапом в развитии института рекламы, культурой и историей страны, владеет навыками - навыками социально-исторической рефлексии рекламной коммуникации, - навыками оценивания рекламных и иных презентационных материалов на предмет их соответствия исторически сложившимся традициям, нормам и ценностям целевых и нецелевых аудиторий, - навыками использования исторического опыта развития рекламы для совершенствования своей деятельности в сфере вербальных и визуальных коммуникаций.
ОПК-5 Способен свободно ориентироваться в культурно-исторических контекстах развития стилей и направлений в изобразительных и иных искусствах	ОПК-5.2 Распознает культурно-исторические контексты развития стилей и направлений в изобразительных и иных искусствах	знает - основные исторические этапы развития рекламы, системные характеристики рекламы в тот или иной исторический период; - специфику российской рекламы (исторический аспект). умеет - обращаться к историческому опыту в области рекламы в своей профессиональной деятельности. владеет навыками - навыками анализа визуальной и вербальной части рекламы; - навыками применения новых медиа в PR и рекламных целях.

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» Б1.О.14.05 основной профессиональной образовательной программы 54.05.03 Графика и относится к обязательной части учебного плана.

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Искусство шрифта	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ПК-1.1, ПК-1.2
2	Введение в графический дизайн	ОПК-1.3, ОПК-2.2

Искусство шрифта

- знать основные шрифты, применение которых возможно в рекламе и плакатном дизайне

- уметь грамотно изображать шрифты и их компоненты при выполнении рекламного и плакатного дизайна

Введение в графический дизайн

- знать основные принципы и методы графического дизайна

- уметь и владеть основными методами графического дизайна

№ п/п	Последующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Художественно-проектная практика	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ПК-1.2, ОПК-4.3, УК-5.3, УК-6.1
2	Искусство коллажа	ПК-1.1
3	Композиция книжных изданий	ПК-1.1, ПК-1.2
4	Искусство фотографии	ПК-1.1
5	Рабочая проектная документация в рекламе	ПК-3.3, ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.4

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов	Из них часы на практическую подготовку	Семестр	
			6	7
Контактная работа	64		32	32
Лекционные занятия (Лек)	64	0	32	32
Иная контактная работа, в том числе:	0,25			0,25
консультации по курсовой работе (проекту), контрольным работам (РГР)				
контактная работа на аттестацию (сдача зачета, зачета с оценкой; защита курсовой работы (проекта); сдача контрольных работ (РГР))				
контактная работа на аттестацию в сессию (консультация перед экзаменом и сдача	0,25			0,25
Часы на контроль	30,75		4	26,75
Самостоятельная работа (СР)	85		36	49
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)				
часы:	180		72	108
зачетные единицы:	5		2	3

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план дисциплины (модуля)

№	Разделы дисциплины	Семестр	Контактная работа (по учебным занятиям), час.						СР	Всего, час.	Код индикатора достижения компетенции
			лекции		ПЗ		ЛР				
			всего	из них на практическую подготовку	всего	из них на практическую подготовку	всего	из них на практическую подготовку			
1.	1 раздел. Раздел 1.										
1.1.	Генезис рекламной коммуникации. Протореклама	6	4					4	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
1.2.	Реклама в Древнем мире	6	4					4	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
1.3.	Реклама в Средние века	6	4					4	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
1.4.	Новое время рекламы: технологический прорыв	6	4					4	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
1.5.	Реклама Западной Европы и США в XIX веке	6	4					4	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
1.6.	Реклама в XX веке	6	4					4	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
1.7.	Реклама в дореволюционной России	6	4					4	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
1.8.	Советская реклама	6	4					8	12	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
2.	2 раздел. Контроль										
2.1.	Зачет	6							4	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
3.	3 раздел. Раздел 2.										
3.1.	Новейшая история Российской рекламы	7	4					6	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
3.2.	Плакат как составляющая рекламы	7	4					6	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
3.3.	Специфика визуального языка плаката	7	4					6	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
3.4.	Семантика плаката	7	4					6	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
3.5.	Рекламный плакат	7	4					6	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
3.6.	Социальный плакат	7	4					6	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
3.7.	Культурно-зрелищный плакат	7	4					6	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
3.8.	Информационный плакат	7	4					7	11	ОПК-5.1, ОПК-5.2	

4.	4 раздел. Контроль										
4.1.	Экзамен	7							27	ОПК-5.1, ОПК-5.2	

5.1. Лекции

№ разд	Наименование раздела и темы лекций	Наименование и краткое содержание лекций
1	Генезис рекламной коммуникации. Протореклама	Истоки рекламной коммуникации Рассматриваются истоки рекламной коммуникации
1	Генезис рекламной коммуникации. Протореклама	Развитие проторекламных технологий Рассматривается развитие проторекламных технологий
2	Реклама в Древнем мире	Реклама на заре цивилизации Рассматривается Реклама на заре цивилизации
2	Реклама в Древнем мире	Технологии рекламирования в Древнем мире Рассматриваются технологии рекламирования в Древнем мире
3	Реклама в Средние века	Реклама в городском пространстве Рассматривается реклама в городском пространстве
3	Реклама в Средние века	Ярмарочная реклама Рассматривается ярмарочная реклама
4	Новое время рекламы: технологический прорыв	Книгопечатание и развитие печатной рекламы Рассматривается история книгопечатания и развития печатной рекламы
4	Новое время рекламы: технологический прорыв	Афиша, плакат, постер Рассматривается история создания афиш, плакаты, постера
5	Реклама Западной Европы и США в XIX веке	Организационные преобразования и новые технологии в рекламе Рассматриваются организационные преобразования и новые технологии в рекламе
5	Реклама Западной Европы и США в XIX веке	Появление рекламных агентств и расширение сферы их деятельности Рассматривается история появления рекламных агентств и расширение сферы их деятельности
6	Реклама в XX веке	Реклама и массовая культура XX века Рассматривается реклама и массовая культура XX века
6	Реклама в XX веке	Реклама и искусство XX века Рассматривается реклама и искусство XX века
7	Реклама в дореволюционной России	Устная реклама Рассматривается история развития устной рекламы в дореволюционной России
7	Реклама в дореволюционной России	Лубки как печатная реклама Рассматривается история создания лубка как печатной рекламы
8	Советская реклама	Советская реклама периода НЭПа и первых пятилеток Рассматривается история развития советской рекламы периода НЭПа и первых пятилеток
8	Советская реклама	Советская реклама периода ВОВ и послевоенного времени Рассматривается советская реклама периода ВОВ и послевоенного времени
10	Новейшая история Российской рекламы	Виды рекламы в РФ новейшего времени Рассматриваются виды рекламы в РФ новейшего времени

10	Новейшая история Российской рекламы	Политическая и социальная рекламы в РФ новейшего времени Рассматриваются политическая и социальная рекламы в РФ новейшего времени
11	Плакат как составляющая рекламы	Понятие о плакате. История плаката Рассматривается понятие о плакате и история плаката
11	Плакат как составляющая рекламы	Виды плаката Рассматриваются виды плаката
12	Специфика визуального языка плаката	Восприятие плаката. Базовые компоненты плаката Рассматривается схема восприятие плаката и Базовые компоненты плаката
12	Специфика визуального языка плаката	Художественные и композиционные средства плаката. Дизайн плаката Рассматриваются художественные и композиционные средства плаката. Дизайн плаката
13	Семантика плаката	Образ и символика цвета в плакате Рассматриваются образ и символика цвета в плакате
13	Семантика плаката	Синтез всех компонентов в плакате Рассматривается синтез всех компонентов в плакате
14	Рекламный плакат	Рекламный плакат как часть рекламной компании Рассматривается рекламный плакат как часть рекламной компании
14	Рекламный плакат	Специфика рекламного плаката. Требования к рекламному плакату Рассматриваются специфика рекламного плаката и требования к плакату
15	Социальный плакат	Специфика социального плаката. Функции, задачи и виды социального плаката Рассматриваются специфика социального плаката, его функции, задачи и виды.
15	Социальный плакат	Выразительные средства социального плаката: фотомонтаж, графика Рассматриваются выразительные средства социального плаката: фотомонтаж, графика
16	Культурно-зрелищный плакат	Задачи и функции культурно-зрелищного плаката Рассматриваются задачи и функции культурно-зрелищного плаката
16	Культурно-зрелищный плакат	Виды культурно-зрелищного плаката Рассматриваются виды культурно-зрелищного плаката
17	Информационный плакат	Функции, цели, задачи и виды информационного плаката. Рассматриваются функции, цели, задачи и виды информационного плаката.
17	Информационный плакат	Специфика визуального языка информационного плаката Рассматривается специфика визуального языка информационного плаката

5.2. Самостоятельная работа обучающихся

№ разд	Наименование раздела дисциплины и темы	Содержание самостоятельной работы
1	Генезис рекламной коммуникации. Протореклама	Реферат на тему "Проторекламные технологии" Работа с литературой и интернет-ресурсами
2	Реклама в Древнем мире	Реферат по теме "Реклама в Древнем мире" Изучение литературы и итернет-ресурсов по теме "Реклама в

		Древнем мире"
3	Реклама в Средние века	Реферат на тему "Реклама в Средние века" Работа с литературными источниками и интернет ресурсами
4	Новое время рекламы: технологический прорыв	Реферат по теме "Новое время в развитии рекламы" Работа с литературой и интернет-ресурсами по теме "Новое время в развитии рекламы"
5	Реклама Западной Европы и США в XIX веке	Реферат по теме "Реклама Западной Европы и США в XIX веке" Работа с литературными источниками и интернет-ресурсами по теме "Реклама Западной Европы и США в XIX веке"
6	Реклама в XX веке	Реферат по теме "Реклама XX века" Работа с литературными источниками и интернет-ресурсами по теме "Реклама XX века"
7	Реклама в дореволюционной России	Реферат на тему "Реклама в дореволюционной России" Работа с литературными источниками и интернет-ресурсами по теме "Реклама в дореволюционной России"
8	Советская реклама	Реферат на тему "Советская реклама" Работа с литературными источниками и интернет-ресурсами по теме "Советская реклама"
10	Новейшая история Российской рекламы	Реферат на тему "Политическая и социальная рекламы в РФ новейшего времени" Работа с литературными источниками и интернет-ресурсами по теме "Политическая и социальная рекламы в РФ новейшего времени"
11	Плакат как составляющая рекламы	Реферат на тему "Плакат как составляющая рекламы" Работа с литературными источниками, и интернет-ресурсами на тему "Плакат как составляющая рекламы"
12	Специфика визуального языка плаката	Реферат на тему "Специфика визуального языка плаката" Работа с литературными источниками и интернет-ресурсами по теме "Специфика визуального языка плаката"
13	Семантика плаката	Реферат на тему "Семантика плаката" Работа с литературными источниками и интернет-ресурсами по теме "Семантика плаката"
14	Рекламный плакат	Реферат на тему "Рекламный плакат" Работа с литературными источниками и интернет-ресурсами по теме "Рекламный плакат"
15	Социальный плакат	Реферат на тему "Социальный плакат" Работа с литературными источниками и интернет-ресурсами по теме "Социальный плакат"
16	Культурно-зрелищный плакат	Реферат на тему "Культурно-зрелищного плаката" Работа с литературными источниками и интернет-ресурсами по теме "Культурно-зрелищный плакат"
17	Информационный плакат	Реферат на тему "Информационный плакат" Работа с литературными источниками и интернет-ресурсами по теме "Информационный плакат"

6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

В объём самостоятельной работы по дисциплине "История искусства рекламы и плаката" включается следующее:

- изучение материалов, изложенных в тематических лекциях по данной дисциплине
- подготовка к зачету
- подготовка к экзамену

Залогом успешного освоения этой дисциплины является обязательное посещение лекционных занятий, так как пропуск одного (тем более, нескольких)

занятий может осложнить освоение разделов курса.

Приступая к изучению дисциплины, необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием РПД для студентов очной формы обучения, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

При подготовке к занятиям в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо:

- ознакомиться с методическими рекомендациями,
- конспектом лекций,
- рекомендованной литературой,
- подготовиться к промежуточной аттестации.

Итогом изучения дисциплины является экзамен. Экзамен проводится по расписанию сессии. Форма проведения занятий - устная.

Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	Генезис рекламной коммуникации. Протореклама	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование
2	Реклама в Древнем мире	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование
3	Реклама в Средние века	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование
4	Новое время рекламы: технологический прорыв	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование
5	Реклама Западной Европы и США в XIX веке	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование
6	Реклама в XX веке	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование
7	Реклама в дореволюционной России	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование
8	Советская реклама	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование
9	Зачет	ОПК-5.1, ОПК-5.2	
10	Новейшая история Российской рекламы	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование
11	Плакат как составляющая рекламы	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование
12	Специфика визуального языка плаката	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование

13	Семантика плаката	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование
14	Рекламный плакат	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование
15	Социальный плакат	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование
16	Культурно-зрелищный плакат	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование
17	Информационный плакат	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тестирование
18	Экзамен	ОПК-5.1, ОПК-5.2	

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Примерные тестовые задания:

1. Во Франции первая газета была основана в ... году. 2. Основным среди российских плакатов рубежа XIX–XX веков был ... *киноплакат *политический плакат *социально-политический плакат *торговый плакат 3. Первое газетное агентство создал

2. Основным среди российских плакатов рубежа XIX–XX веков был ...

*киноплакат

*политический плакат

*социально-политический плакат

*торговый плакат

3. Первое газетное агентство создал ...

*У. Палмер

*У. Томпсон

*К. Ратт

*Д. Смит

4. Средневековые вывески являлись ...

*предметными

*живописными

*газосветными

*предметно-символьными

5. Первый специальный журнал «обучения искусству рекламы» "Printer's Ink» начал выпускать.

*С. Кэртис

*Дж. Роуэлл

*Э. Кэндлер

*Д. Ласкер

6. Родоначальником социологического опроса в рекламе является ...

*Ф. Котлео

*О. Конт

*Э. Гидденс

*Дж. Гэллап

7. В жанре плаката работал такой художник как...

8. За соблюдением правил рекламной деятельности в античных городах следил ...

*Агораном

*Аэд

*Эдил

9. Расцвет рекламной деятельности в России происходит на ...

*первую четверть XX в.

*XIX в.

*конец XIX-начало XX вв.

*конец XVIII-XIX вв.

10. «Восхитительна и освежающа» - рекламный слоган компании

*«Sony»

*«Coca-Cola»

*«Noia»

*Siemens

11. Самым дорогим брендом в 2000-е гг. был ...

*«Microsoft»

*«Nokia»

*«Google»

*«Coca-Cola»

*IBM

12. Первое платное рекламное объявление появилось в...

13. Закон о рекламе был принят в России в ... году

*1995

*2006

*2002

*1999

14. В 1893 г. Эйса Кэндлер зарегистрировал товарный знак своего знаменитого продукта – ...

*машинки «Singer»

*пива «Carlsberg»

*сигарет «Like Strike»

*напитка «Coca-Cola»

15. Первое печатное рекламное объявление появилось в ...

*США

*Германии

*Англии

*Франции

16. Первый съезд рекламных агентов состоялся в ...

*Лондоне

*Париже

*Нью-Йорке

*Берлине

*Москве

17. Потребности - это...

*Упорядоченные непреодолимые мотивы инвариантного поведения субъектов

7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего контроля успеваемости

<p>Оценка «отлично» (зачтено)</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий; - грамотно обосновывает ход решения задач; - безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активно участвует в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
<p>Оценка «хорошо» (зачтено)</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; - использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы; - владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; - средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий; - обосновывает ход решения задач без затруднений

<p>Оценка «удовлетворительно» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи навыки: - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)</p>	<p>знания: - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине; умения: - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок навыки: - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий</p>

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Тема 1 "История искусства рекламы"

1. Реклама на заре цивилизации
2. Технологии рекламирования в Древнем мире
3. Реклама в Средние века
4. Реклама в городском пространстве
5. Ярмарочная реклама
6. Реклама периода Нового времени
7. Книгопечатание и развитие печатной рекламы
8. Афиша, плакат, постер
9. Реклама Западной Европы и США в XIX веке
10. Организационные преобразования и новые технологии в рекламе
11. Появление рекламных агентств и расширение сферы их деятельности
12. Реклама в XX веке
13. Реклама и массовая культура XX века
14. Реклама и искусство XX века
15. Реклама в дореволюционной России
16. Устная реклама

17. Лубки как печатная реклама
18. Советская реклама
19. Советская реклама периода НЭПа и первых пятилеток
20. Советская реклама периода ВОВ и послевоенного времени
21. Новейшая история Российской рекламы
22. Виды рекламы в РФ новейшего времени
23. Политическая и социальная рекламы в РФ новейшего времени
- Тема 2 "История искусства плаката"
24. Плакат как составляющая рекламы
25. Понятие о плакате. История плаката
26. Виды плаката
27. Восприятие плаката. Базовые компоненты плаката
28. Специфика визуального языка плаката
29. Художественные и композиционные средства плаката. Дизайн плаката
30. Семантика плаката
31. Образ и символика цвета в плакате
32. Синтез всех компонентов в плакате
33. Рекламный плакат
34. Рекламный плакат как часть рекламной компании
35. Специфика рекламного плаката. Требования к рекламному плакату
36. Социальный плакат
37. Специфика социального плаката. Функции, задачи и виды социального плаката
38. Выразительные средства социального плаката: фотомонтаж, графика
39. Культурно-зрелищный плакат
40. Задачи и функции культурно-зрелищного плаката
41. Виды культурно-зрелищного плаката
42. Информационный плакат
43. Функции, цели, задачи и виды информационного плаката
44. Специфика визуального языка информационного плаката

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся
Практические задания не предусматриваются.

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)
Курсовые работы (проекты) не предусматриваются

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля приведены в п. 7.2. Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.3. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета (итог 6 семестра) и экзамена (итог 7 семестра). В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. Для подготовки по экзаменационному билету отводится 40 минут.

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		

	<p>Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p>	<p>Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «продвинутый». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
знания	<p>Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора.</p>

<p>умения</p>	<p>При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены. Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p>	<p>Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок. Ответил на все дополнительные вопросы.</p>
<p>владение навыками</p>	<p>Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.</p>	<p>Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.</p>	<p>Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач. Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.</p>	<p>Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.</p>

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров/электронный адрес ЭБС
Основная литература		
1	Марк Тангейт, Зотагин А., Ибрагимов В., Быстровой Ю., Всемирная история рекламы, Москва: Альпина Паблишер, 2019	ЭБС
2	Марк Тангейт, Зотагин А., Ибрагимов В., Всемирная история рекламы, Москва: Альпина Паблишер, 2015	http://www.iprbookshop.ru/34780.html
3	Артамонов Д. С., История рекламы и PR, Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019	http://www.iprbookshop.ru/99033.html
Дополнительная литература		
1	Наумов В. Б., Ольга Биантовская. Поэзия графики и плаката, СПб., 2018	ЭБС
2	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г., Графический дизайн рекламы. Плакат, Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	ЭБС
3	Артамонов Д. С., История рекламы и PR, Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019	ЭБС
1	Шлеюк С. Г., Абстрактно-эмоциональный плакат, Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2003	http://www.iprbookshop.ru/50021.html

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Образовательные интернет-ресурсы СПбГАСУ	https://www.spbgasu.ru/Universtitet/Biblioteka/Obrazovatelnye_internet-resursy/
Система дистанционного обучения СПбГАСУ Moodle	https://moodle.spbgasu.ru/
Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование	Электронный адрес ресурса
Периодические издания СПбГАСУ	https://www.spbgasu.ru/Universtitet/Biblioteka/Periodicheskie_izdaniya/
Образовательные интернет-ресурсы СПбГАСУ	https://www.spbgasu.ru/Universtitet/Biblioteka/Obrazovatelnye_internet-resursy/
Архитектурный сайт Санкт-Петербурга «CITYWALLS»	http://www.citywalls.ru
Единый электронный ресурс учебно-методической литературы СПбГАСУ	www.spbgasu.ru
Российская государственная библиотека	www.rsl.ru
Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
Электронно-библиотечная система издательства "Консультант студента"	https://www.studentlibrary.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "IPRbooks"	http://www.iprbookshop.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Система дистанционного обучения СПбГАСУ Moodle	https://moodle.spbgasu.ru/
Информационно-правовая база данных Кодекс	http://gasudata.lan.spbgasu.ru/docs/

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Наименование	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
Microsoft Windows 10 Pro	Договор № Д32009689201 от 18.12.2020г Программные продукты Майкрософт, договор № Д32009689201 от 18.12.2020 с АО "СофтЛайн Трейд": Windows 10, Project Professional 2016, Visio Professional 2016, Office 2016.
Microsoft Office 2016	Договор № Д32009689201 от 18.12.2020г Программные продукты Майкрософт, договор № Д32009689201 от 18.12.2020 с АО "СофтЛайн Трейд": Windows 10, Project Professional 2016, Visio Professional 2016, Office 2016.

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Сведения об оснащённости учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость оборудованием и техническими средствами обучения
16. Учебные аудитории для проведения лекционных занятий	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио- система), доска, экран, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет
16. Помещения для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (читальный зал библиотеки, ауд. 217): ПК-23 шт., в т.ч. 1 шт.- ПК для лиц с ОВЗ (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СПбГАСУ. ПО Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016

16. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема), доска, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет
--	---

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются специальные условия для получения образования в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов.